

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440101-2023-21530**

采购项目编号：**0877-23GZTP01Z247**

项目名称：广州市全民国防教育主题馆展陈项目

采购人：广州市国防教育中心

采购代理机构：广东广招招标采购有限公司

第一章 投标邀请

广东广招招标采购有限公司受广州市国防教育中心的委托，采用公开招标方式组织采购广州市全民国防教育主题馆展陈项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广州市全民国防教育主题馆展陈项目
采购计划编号：440101-2023-21530
采购项目编号：0877-23GZTP01Z247
采购方式：公开招标
预算金额：7,500,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(广州市全民国防教育主题馆展陈项目):
采购包预算金额：7,500,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他展览服务	广州市全民国防教育主题馆展陈	1.00(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同履行期限：自合同签订之日起4个月内完成。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：依据《投标函》。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：依据《投标函》。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：依据《投标函》。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：依据《投标函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（广州市全民国防教育主题馆展陈项目）： 本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。仅在评审时对符合条件的小型、微型企业进行价格扣除（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小型、微型企业）。本项目所属行业：租赁和商务服务业。

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（广州市全民国防教育主题馆展陈项目）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动。（供应商需在投标文件中提供相关承诺，格式自拟）

3)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

4)本项目不接受联合体投标

5)本项目不接受转包、分包。(提供承诺函，格式自拟)

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)。

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：广州市国防教育中心

地址：广州市天河区天源路411号国防办公室

联系方式：020-37086607

2.采购代理机构信息

名称：广东广招招标采购有限公司

地址：广州市东风东路745号东山紫园商务大厦2003单元

联系方式：38931901

3.项目联系方式

项目联系人： 陈工

电话： 38931901

4.技术支持联系方式

云平台联系方式： 020-88696588

采购代理机构： 广东广招招标采购有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

项目属性：服务类

品目分类：**C22029900**其他展览服务

本项目属于不专门面向中小企业预留采购份额的项目，原因和情形为：按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。

本项目对应的中小企业划分标准所属行业为：租赁和商务服务业。

（一）总体要求：

1.除在中国境内无法获取或无法以合理的商业条件获取的，或为在中国境外使用而进行的采购外，应当采购本国货物、服务。

2.投标人按照本需求书所述的服务及技术参数等要求进行报价，负责本项目的设计、制造(或采购)、布展、运输、交货、储存、安装调试、包材料、包质量、包工期、包安全、包文明施工、包保险、施工过程的水电、技术使用培训、试运行及包验收通过等工作进行综合报价，最终实现交钥匙工作。

（二）项目背景

广州是祖国的南大门，战略位置极具重要。在实现中华民族伟大复兴的新征程中，广州要全力建设巩固国防、推进全民国防教育，彰显国家中心城市的重要担当。

广州市国防教育中心综合楼一楼国防教育综合馆，始建于**1998**年，迄今已使用**20**多年，展馆环境陈旧，硬件配套设施不完善，展陈手段单一，展览内容未能与时俱进。

为适应新形势新任务，增强该馆在广州市国防教育业务方面的引领功能，与广州国家中心城市地位、大湾区核心引擎相匹配，提升广州市国防教育中心在粤港澳大湾区，乃至全国国防教育行业的影响力，推动广州国防教育创新发展，打造广州国防教育品牌项目。

现结合实际，拟对该展馆进行全面改造升级，打造成国防教育与爱国主义教育相结合的重要平台，引导广大市民群众了解国防、认识国防，提高国防素养，增强全民国防观念和居安思危忧患意识，厚植爱党爱国爱军情怀，为实现中国梦强军梦凝聚磅礴力量。

（三）项目实施场地情况

本项目实施场地位于广州市国防教育中心一楼右侧，即原国防教育综合馆，现拟拆除**800**平方米旧展馆，增加**200**平方米，重新布展**1000**平方米的新展馆。实施区域内土建、水、电、展示空间已竣工，服务现场已正常使用多年，符合布展实施要求。改善配套的洗手间和休息室；实施用水、电由招标人负责提供至现场，中标人自行考虑场地内敷设；水、电费的计价及额度按有关文件及物业管理部门规定办理，费用由中标人负责。

（四）项目范围和项目内容

1.本次招标范围为：广州市全民国防教育主题馆整体改陈布展，主要包括：展览方案设计；天花、墙面、地面、门窗等内部改扩建工程；展厅装饰工程和安装工程；制作安装布展设备（含展览制作、展示说明牌、展板，以及平面制作等）；制作安装辅助展品；制作安装多媒体系统硬件、软件、系统集成、影像等以及完成展馆配套接待室和洗手间的改造等。

（五）项目定位：

基本展陈将聚焦全民国防教育这一核心主题，需综合运用复原场景、油画、艺术造型、多媒体数字互动、全景沉浸式体验等多种展陈手段。同时，展览注重全民国防教育的广州特色，结合广州的红色印记、革命先烈历史，以及广州作为一座富有革命传统英雄城市的特点，强化全民国防观念，激发爱党爱国情怀，进而打造成一个沉浸式体验的国防教育“总部”、英雄城市的展示窗口以及广州国防教育的“会客厅”。

- 1.与广州国家中心城市地位、粤港澳大湾区核心引擎相匹配。
- 2.紧扣新时代全民国防教育主题。
- 3.突出在国防教育教学、科研、培训方面的主导作用，构建特色鲜明的“全民国防教育展览+”广州实践阵地。
- 4.打造政治性、思想性、艺术性相统一的精品展陈，体现国防文化。
- 5.突出展馆的互动性、科技感和体验性。

(六)项目原则：

- 1.要与广州作为国家中心城市的地位相匹配。充分考虑广州全民国防教育主题馆的地域特色和综合效益，重点突出教育性、互动性，实现展示性、艺术性、科技性有机融合，突显广州特色，展示广州国防教育在全国的影响力及在粤港澳大湾区的引领作用。
- 2.利用现代设计理念演绎国防教育主题。在国防教育展陈内容深刻理解的基础上，运用现代表现手段，以精细策展的设计理念，充分利用空间，合理布局，衔接自然，展线流畅。在经费预算范围内使用多媒体展示手段，建议以视频、触屏为主，个别展示内容可引进和采用全息投影、裸眼3D、AR、VR等新技术。
- 3.充分考虑策划展览的现实因素。丰富展陈手段，烘托展览氛围，加强展览内容的表现力和感染力。对墙体、砖柱、地面等承重能力进行必要的勘测和鉴定，确保中心建筑负重安全，同时要考虑高科技展陈手段电量负荷问题，保证展厅用电安全、平稳、便捷。
- 4.符合观众对展陈内容的心理需求。既要保持题材的政治性、思想性、严谨性，又要保证展陈内容的生动性，贴近社会、贴近群众、贴近生活，每部分重点内容均设置不同形式的展示亮点，赋予感染力，让观众记忆深刻。
- 5.策展全过程要注意收集资料。做好项目实施全过程（包括相关会议现场，项目开工、施工、竣工现场及相关活动等）文字、照片、视频影像资料的收集和整理，按规定建立档案，确保展览中的图片和视频有明确授权使用，为后期制作展览宣传片积累素材，避免产生不必要的纠纷。
- 6.要遵循节能环保原则。最大限度的合理利用现有基础条件，确定最优布展方案，有效合理使用资金，提高建设效益。执行节能相关标准要求，优选高效节能环保产品，力求项目最大限度地节约资源、降低能耗、保护环境和减少污染。

项目管理部组成人员最低配备表：

序号	职务	人数	基本任职条件
1.	指挥长	1	由服务单位现任副总经理、总工程师或以上行政职务担任。
2.	项目负责人	1	必须具有建筑工程二级建造师资格，持有项目经理安全培训考核合格证（B类），并承诺施工期间全职担任本项目的项目经理。

3.	设计团队		
	主创设计师	1	主创设计师具备环境艺术中级或以上技术职称和五年以上（含五年）博物馆设计经验，须担任类似展览项目（包括历史类、革命史类博物馆、科技馆、纪念馆的陈列设计与布展项目）的主创设计师职务，并承若全程跟踪本项目。
	装修专业负责人	1	具有装饰设计相关专业中级以上技术职称，从事工作5年或以上经验。
	电气专业负责人	1	所学专业为电气工程及其自动化专业，具备相关专业中级或以上技术职称。
	多媒体设计负责人	1	所学专业为计算机科学与技术专业，具有5年以上的中级技术职称和从事多媒体设计工作经验。
	预算专业负责人	1	具有住房和城乡建设部颁发的造价工程师注册证书，注册执业单位须与投标人单位一致
4.	施工团队		
	施工负责人	1	具有建筑工程二级或以上建造师注册证书，具有中级技术职称。
	技术负责人	1	具备建筑装饰施工专业中级工程师资格，具有装饰工程项目管理工作经历。
	装修专业工程师	1	所学专业为土建类专业，具备中级或以上技术职称。
	展陈专业工程师	1	所学专业为美学类专业，具备5年以上的中级技术职称。
	电气专业工程师	1	所学专业为自动化类专业，具备相关专业中级或以上技术职称。
	多媒体专业工程师	1	所学专业为自动控制专业，具备5年以上的中级技术职称。

注：设计组每个专业其他参与工作的人员不少于1人。

二、费用支付

（一）支付要求：

1.每次付款前，中标人单位须提供支付所需的佐证材料（招标人自行提供的除外），并开具对应的合法增值税发票；

2.招标人因财务工作需要，进行相应的直接支付、转移支付或其他支付方式，均为符合本项目要求；

3.招标人因上级单位评审或审计要求，导致本项目后续资金支付出现延迟时，不视为违反支付要求。

（二）违约处理：

1.如因中标人原因，导致项目竣工日期产生迟延的，收取违约金为**20%**；

2.中标人未按照招标要求配备相关技术力量，或相关技术力量未及时到位的，招标人有权按照每人次**5000-20000**元人民币的标准收取违约金；项目负责人、主创设计师、技术负责人、施工负责人未及时到位的，除进行上述收取违约金外，视为实质性违反项目要求及违反合同；

3.在项目实施过程中，中标人未按照三方（招标人、中标人和监理单位）确定的实施计划开展工作的，包括设备设施未按时按质按量到位的，招标人有权按照设备设施金额的**5%—20%**的标准收取违约金；

4.上述违约金收取可以现金形式进行，也可以扣除总费用形式进行。

5.投标人应在投标文件中对上述要求进行承诺。

（三）重要备注：

1.每次支付前，中标人单位须将费用计算方式，交监理单位审核及招标人单位同意后方可继续下一步支付工作；

2.本项目应实行限额设计和施工，不得超过本项目最高限价。

采购包1（广州市全民国防教育主题馆展陈项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起4个月内完成。
标的提供的地点	招标人指定地点。
付款方式	1期：支付比例80%,合同签订之日起5个工作日内，招标人申请支付部门向中标人支付合同总额的80%作为首期款预付款，用于中标人前期开展部分项目的费用支出。 2期：支付比例20%,完成项目后，对前期付款和项目进行清算和验收，验收通过的，根据清算结果支付余款。注：1.中标人须凭以下有效文件向招标人提交请款申请并办理结算手续：（1）请款函；（2）中标通知书（首付时提供）；（3）中标合同；（4）经招标人确认的付款当期的服务费用明细清单及相关证明；（5）中标人开具的等额正式税务发票。2.因招标人使用的是财政资金，招标人在前款规定的付款时间仅为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府采购支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为招标人已经按期支付，实际付款到账时间及金额以支付部门的支付时间及金额为准，招标人不承担任何逾期付款的违约责任，并且此情况不能成为中标人逾期提供服务的理由。
验收要求	1期：（1）布展试运行与初步验收 布展试运行是服务单位完成其所承建布展的实施、安装、调试、自检后提出试运行申请，由招标人和监理单位组织完成布展项目各项技术指标、展示功能、外观质量、整体效果、安全环保、档案资料等方面的检测和评定的一项工作。通过试运行检测布展的质量及运行效果状态，为项目运行及竣工验收奠定基础。布展试运行完成后，中标人单位可以提交项目初步验收。 2期：（1）通过试运行一个月，运行效果良好，无因布展责任的安全、质量事故发生，服务单位可申请进行项目验收。项目竣工验收主要是对展厅总体环境和运行效果的验收。验收的标准：按照国家现行标准、经招标人确认的方案规定的各项技术要求以及其他相关强制性要求。（2）应当遵守国家有关法律、法规和有关规定，并应遵循安全、美观的基本原则，布展施工中必须贯彻国家、行业和地方有关安全、防火、环保、建筑、电气等现行标准和技术规范。工程验收参照市代建局《工程验收及备案管理实施细则（修订）》执行。（3）材料质量应符合产品有关标准的质量要求和设计要求。对使用有特殊规定的材料制品和设备应按其产品说明书的规定进行。
履约保证金	不收取
其他	中标人（成交供应商），在发布中标（成交）结果后5个工作日内，提交1份纸质盖章投标（响应）文件给采购人。

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	其他展览服务	广州市全民国防教育主题馆展陈	项	1.00	7,500,000.00	7,500,000.00	租赁和商务服务业	详见附表一

附表一：广州市全民国防教育主题馆展陈

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	项目形式设计要求的总体要求 1.深刻理解、紧密围绕展陈大纲内容进行设计、艺术及媒体数字内容创作，充分挖掘陈列主体内涵，使整体艺术设计与内容设计形成高度的和谐统一。 2.陈列设计要考虑观众的参与感，使观众能投入其中。在陈列展览中应采取多种形式增强观众的体验感与参与感，增加展览展示的趣味性与互动性。 3.展厅平面布局设计要合理、科学、通畅，并充分考虑观众参观方便与消防要求。 4.专业设计展示照明灯光(动态光源、精准布光、聚焦重点展品等)，在大幅度提高展览形式与内容感染力的同时，考虑以人为本的原则，保证适度和舒适。 5.在充分考虑经济合理、耐用性的前提下，合理运用声、光、电、仿生和影视合成、计算机等现代技术，对陈列的重点、亮点部分适当运用多媒体、场景复原、艺术造型、互动装置等高技术手段加以体现，丰富展陈手段，烘托展览氛围。
		项目形式设计的具体要求 1.基本陈列设计 1.1要体现内容与形式的完美统一，传统与现代的结合。充分理解国防教育的地位及重要性，设计上要体现国防教育的庄严感，又要有现代展陈审美艺术性的特点，各种展示手段相结合，实现展厅风格个性化、展品组合艺术化、主题语言规范化、展示手段多样化。 1.2根据陈列各部分展示内容的不同，表现形式上应有所区别，但要把握总体风格的统一。 1.3艺术设计要完美体现陈列内容，调动各种陈列艺术语言，为陈列主题服务，坚持创新，陈列手段新颖、独特，具有强烈的艺术感染力、历史震撼力和视觉冲击力，可根据需要制作相关展品，通过展品组合、场景手段营造亮点，突出形象展示。 ①声、光、电多媒体现代展示手段设计科学合理，富有创意，形式新颖，方式多样，恰如其分地展示陈列内容。 ②注重多种手段相结合的展示方式。 ③体现展厅设计的个性化。要根据陈列体系和内容，对展厅进行合理分隔。 1.4设计重点突出、展线合理且节奏感强，每个部分有1-2个展示亮点。 1.5场景设计要以陈列内容为依据，做到历史性、科学性、形象性、直观性的统一，起到升华主题，深化内容，增加艺术感

2	染力的作用。 2.智能中控管理系统设置 通过中控平台统一操控展馆开闭、灯光、音响、空调、多媒体设备等设施。中控系统后台还可实时统计每日参观人数，进行数字化管理，实现图形化监控。 3.语音导览系统 本项目配合展陈，同步设计导览系统，包括微信导览系统、耳挂跟随讲解系统。 （1）微信导览系统 微信导览系统是在“广州国防教育”微信公众号上设计规整整体菜单，补充升级菜单列表导览功能，增加多种语音导览功能等。观众可通过添加微信公众号，获得展馆概况、参观指南、服务设施、数字点播、二维码导览、活动预约等服务，扫描展板或展项上的二维码即可获得相关介绍内容。 （2）耳挂跟随讲解系统 耳挂跟随讲解系统可保证各参观团队间观众都能清晰听到讲解，避免尾随参观，并且实现同一讲解点不同团队间讲解互不干扰，全面打造展厅优质的参观环境。耳挂跟随讲解系统实现的优势有： ①无需通过调节频道来区分团队，同个场合内可同时接待多个团队，耳挂接收机只需与相应专用发射机进行ID匹配即可收听讲解。 ②耳挂接收机体积小，重量轻，可实现接收机与耳挂一体化设计，观众可直接佩戴且使用者无需再梳理耳挂连线，方便快捷。 ③耳挂接收机接收信号的有效距离远，且音质效果更清晰。 ④带有脱团提醒功能，当观众脱离团队范围时，接收机自动语音提醒观众“请跟上团队”，避免观众脱团、掉队。 ⑤耳挂接收机可选配防盗报警功能，如观众不按规定归还接收机并携带展馆时，出口的防盗报警器具有二级防盗功能。
	形式设计方案需求： 形式设计方案需忠实于展陈大纲优化方案，应准确、深刻理解展览主题和内容，体现先进的陈列展览设计理念。设计方案应包括设计说明、概念设计、深化设计、设计工作评审四项。 1.设计说明： 概念设计和深化设计均应包含清晰详尽的设计说明。陈列形式设计说明包括但不限于：设计创意、设计理念、空间分析、展览定位、设计构思、展览内容规划、展示分区设计、展览重点、亮点说明、展示手段与工艺要求、主要专业设计接口、主要技术经济指标分析、展品清单及创意说明，多媒体等现代展示手段清单及创意说明，总体参观路线及展厅参观路线说明，及

其它必要的说明。

2.概念设计：

概念设计为陈列展览形式设计的第一阶段。根据陈列展览提纲的要求，对陈列主题和效果总体把握，提出初步意向性设计方案，以艺术表现为主，兼顾可行性。

概念设计文件应包括设计总说明书和各专业的设计说明书、各专业设计图纸、主要设备材料表和技术要求书、工程量清单，并对整个项目做出资金概算。

概念设计阶段进行两个以上方案技术经济比较，使设计具备先进性、可行性和经济合理性。

3.深化设计：

（1）深化设计阶段是对概念设计的扩充、修改、完善和具体化，应与前期概念设计保持一致性。概念设计确定后，与内容的逻辑关系对应的各种陈列展览形式要素的具体设计，包括色彩、平面设计、展品标牌、辅助展项、照明设计等。

（2）深化设计图纸包括表现性图纸和施工图纸。必须根据国家及地区相关法律法规、行业规范标准、建筑制图标准进行编制布展（含装修）施工图，达到国家室内装修和布展施工图设计深度，并可用于直接指导实施建设，提供包括但不限于以下各种图纸：

A.设计总说明和各专业说明，设备材料表和技术要求书，施工图预算书；

B.展厅平面布置图（含铺地图）、天花图、室内立面图、构造大样图、各分区功能流线分析图；

C.重要位置的剖面图、立面图，以及其他能清晰反映思路和形式的相关图纸；

D.节点大样图（应真实反映材料、色彩及空间环境、基底构造说明和详细构造图）；

E.专业展柜设计构造详图、制作原理图；

F.电气设计图（若有）应含：配电系统图、线路图、末端设备定位图、照明系统图、设备清单表等；

G.智能化（信息化）设计图（若有）应含：系统图、线路图、末端设备定位图、设备清单表等；

H.空调设计图应含：末端设备定位图；

I.所有设备材料技术要求书，必须有具体规格型号、大小尺寸、厚度、颜色。非常见和通用材料需要实物样板供选着定板；

J.展板设计图，含：展板位置平面图、展板设计构造大样图，展板版面总体图、各版面图、版面清单（含展板版面编号、规格大小、材质说明等具体信息说明）；

K.标识系统设计图和大样图，含：布展区域标识设计、导向设计图。

		4.设计工作评审： 由第三方单位进行形式设计评审或核价。
	4	项目实施原则和技术规范 1.实施原则：中标人需要对本项目背景的解读与理解程度的深度、针对性及准确性等作出阐述；对本次项目的关键性问题和重点问题的理解和把握；投入本项目的整体技术水平与技术力量；项目实施组织设计；对本项目的建设性意见与建议评价。 2.技术规范：本项目采用国家（行业）、省、市现行最新相关规范和标准，若无国家标准，而采用企业、行业标准的，必须提供企业、行业标准的文本文件，及本项目设计图纸及设计说明书作为投入本项目的技术规范。
	5	确保工程质量的措施 1.建立健全结构，装修从材料、半成品、成品进场，施工安装直至交付验收的质量保证体系，责任到人。 2.严格贯彻“把关”和“积极预防”相结合的质量管理方法，坚持预告定标准、定样板、定材料、定做法，手续要齐全。凡进场材料、半成品和加工品，包括建设单位负责供应的部分设备，都要实行验收手续，提供合格证或检测报告书。无合格证或外观不符合标准者不得进场。 3.以工艺卡、大样图和样板作为技术交底的主要手段，凡是无工艺卡或书面交底的项目，施工员可拒绝施工。 4.所有参加装修施工的技术员、施工员都要预审和熟悉图纸及洽商记录。 5.本工程实行全面质量管理、文明施工，整个工程提前组织培训，熟悉操作。 6.按进度计划施工，严格技术管理，当进度与质量发生矛盾时，要服从质量，承包任务者首先要承包质量。 7.所有装修必须注意色调、质感的统一。例如木料的纹理、色彩、规格都要仔细考量。 8.强调装修项目的基层施工质量，基层要做到平整、垂直和阴阳角方正，只有做好基层，才能保证饰面层质量。 9.加强质量监督检查，采取专业检查与自检相结合的检查方法，并以自检为主，坚持贯彻执行自检、互检、交接检的三检制度与挂牌制度，对工程质量要求一丝不苟。
		确保工期的措施 在保证安全的基础上，确保施工进度，以总进度网络图为依据，按不同施工阶段、不同专业工种分解为不同的进度分目标，以各项技术、管理措施为保证手段，进行施工全过程的动态控制。 1.进度控制的方法 ①按施工阶段分解，突出控制节点以关键线路和次关键线路为线

6	索，以网络计划中的起止点、日程为控制点，在不同施工阶段确定重点控制对象，制定施工细则,达到保证控制节点的实现。 ②按专业工程上分解，确定交接时间在不同专业和不同工程的任务之间，要进行综合平衡，并强调相互间的衔接配合，确定相互交接的日期，强化工期的准确性，保证工程进度不在本工序造成延误。通过对各道工序完成的质量与时间的控制达到保证各分部工程进度的实现。按总进度网络计划的时间要求，将施工总进度计划分解为月度、旬期和周度进度计划。 2.强化进度计划管理 ①工程开工前，必须严格根据施工招标书的工期要求，提出工程总进度计划，并对其是否科学、合理，能否满足全面规定工期要求等问题进行认真细致论证。 ②在工程施工总进度计划的控制下，施工过程，坚持逐月（周）编制出具体的工程施工计划和工作安排，并对其科学性，可行性进行认真的推敲。 ③工程计划执行过程，如发现未能按期完成工程计划，必须及时检查分析原因，立即调整计划和采取补救措施，以保证工程施工进度计划的实现。 3.施工进度的控制 ①施工进度计划的控制是一个循序渐进的动态控制过程，施工现场的条件和情况千变万化，项目经理部要及时了解和掌握与施工进度有关的各种信息，不断将实际进度与计划进度进行比较，一旦发现进度拖后，要分析原因，并系统分析对后续工作会产生的影响。调整有施工管理经验的人员担任管理工作，并针对技术、质量、安全、文明施工，后勤保障工作配置项目副经理主抓分项工作。 ②建立严格的《工序施工日记》制度，逐日详细记录工程进度，质量、设计修改，以及工程施工过程必须记录的有关问题。 ③坚持每周定期召开一次由工程施工总负责人主持，各专业工程施工负责人参加的工程施工协调会议，听取关于工程施工进度问题的汇报，协调工程施工外部关系，解决工程施工内部矛盾，对其中有关施工的问题，提出明确的计划调整意见。 ④各级管理人必须提前为下道工序的施工，做好人力、物力和机械设备的准备，确保工程一环扣一环地紧凑有序地施工。对于影响工程施工总进度的关键项目、关键工序，主要领导和有关管理人员必须跟班作业，必要时组织有效力量，加班加点突破难点，以确保工程总进度计划的实现。
---	---

	7	布展实施的其他要求 中标人在进行项目实施过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范；遵循相关防火、环保要求；遵循优化、深化、艺术及媒体数字内容创作成果与招标人、监理单位要求的原则进行。中标人必须协助招标人办理负责项目竣工后的消防验收及环评手续，并承担相关费用。中标人必须负责布展实施过程中产生的垃圾处理及相关费用。 1.与优化设计成果图纸一致性原则。 2.中标人应有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效期的运行，并具备完整的质量体系运行记录。 3.布展实施技术文件准备。 4.布展实施现场作业环境的技术准备。 5.参与设计图纸会审和技术交底。 6.编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。
★	8	材料部分 必须采用符合国家标准并具有环保认证的材料(国家未制定环保认证标准除外)，若中标人未按要求提供环保认证材料的，招标人或使用人可要求中标人无条件更换，经招标人或使用人批准后方可使用，由此产生的额外费用由中标人承担。

	9	展柜的使用 展柜外形应充分考虑展品的体量、形制，结合展厅展陈设计，与展厅整体风格相协调，视觉效果好，外观工艺精致，线条挺拔顺直，表面光滑平整，涂层色泽均匀一致，无划伤、露底、变形等明显缺陷，外观、面材及尺寸在设计图纸中有清晰反映。展柜应具有良好的安全性，结构稳固、安全，具有良好的防盗和防破坏性能；开启方式满足展陈布置和安保需求，维护、调整及更换方便。展柜应具有良好的密闭性；温湿度、污染物浓度、照明等环境质量须满足相应展品对展示环境控制的规定要求。 可根据不同展品模型的展示要求，配备不同形式的展柜，如： ①墙柜：沿墙展厅周边或在展厅中间部位隔断墙放置的、长度较长、高度较高，且嵌入墙体安装，只有前面为玻璃的展柜； ②可拼接中心柜：四周为玻璃的中心独立展柜，可根据需要单独使用，或由几台展柜相组合拼接成内部没有隔断的大型展柜； ③中心柜：四周为玻璃的中心独立站柜，其中一面为可开启的门，顶部为照明设备层。总高度在2米以上的展柜。 ④平柜：高度在1米左右的供俯瞰的展柜，玻璃的四周及顶部均为玻璃。 ⑤可连接坡面柜：展柜高度在1米左右，仅顶面及前面为玻璃，且顶面玻璃为斜坡面。可将多台展柜延长度方向拼接组合成长度较长的内部为隔断的展柜。
▲	10	版面制作的具体要求 图文版的平面制作和安装，必须使用高精度可移喷绘、PVC板、防水无纺布、高质量油画布、铝板等易清洁、防水、使用寿命长并易于更换的材料和制作，做到收口平整、不起泡、无色差，安装方便、更新便利。 每一个展示空间在实施前须提供排版文件，并附局部采样，经招标人确认后方可实施。 ①图文板表面平整，字体、图片清晰，安装方式合理。 ②图文板文字、格式正确，科学性定义准确。 ③图文板版面大小、色彩符合设计要求，肉眼观看舒适。 ④图文版面与展示内容风格统一。 ⑤图文版安装高度必须符合人体工学，适合各身高人士观看。

	11	多媒体展项整体制作实施要求(一) ①展项的设备产品，满足使用寿命长，且每日的连续使用时长须达到10小时或以上，技术成熟及市场保有量多的设备，最低标准必须满足技术参数，不得偏离；各展区根据展项需求考虑扩音配备，所有设备须具有对所售商品的“退货、更换、维修”凭证以及质量保证证书、厂家出具的授权书等。 ②系统集成软件的开发必须达到运行稳定，人性化的控制，满足硬件的需求均需稳定、安全、合法等要求，如感应程序需实现体感播放功能；地面互动程序支持多人多点感应功能；融合控制程序需含图形纠正功能、影视边缘融合功能并支持多台显示终端画面无缝融合等多种功能。 ③智能中控管理程序需含展项运行的开关控制、灯光开关控制及影视播放控制功能；所有展项的控制管理程序须由一个可移动终端遥控器管理。 ④展示内容的策划与制作必须结合整体的设计方案，达到主题鲜明、具有视觉的冲击力，可逆性的修改，满足招标人的需求等。 ⑤完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统，实现智能化控制，集成度高，技术成熟、安全可靠，做到环保节能标准。 ⑥展项中多媒体及数字化设备，选配科学、合理，用材适当，应与展厅环境相协调，且不易损坏，经久耐用。辅助陈列品、模型制作要求题材运用得当，表现形式得体，工艺精良，艺术水准高。声、光、电效果设计科学、合理，并富有创意。 ⑦制作展项中多媒体及数字化设备多涉及的所有视频播放内容的拍摄和制作需满足招标人的要求。
★	12	多媒体展项整体制作实施要求(二) 多媒体制作须具有较高的政治性、思想性和观赏性，切合本项目展览的主题，在组织实施前，中标人须提供的小样（小稿）并经过采购人和使用人审核确认后，方可实施，对采购人所提出的修改意见，须无条件执行。
		专业照明要求 要求通过光照的塑造，整体规划对展陈空间的照明，打造舒适、层次鲜明的光环境，为人的视觉提供引导，兼顾展品的观赏与保护，为管理使用提供便捷，使用绿色节能照明。 （1）专业照明效果要求 利用合理的照明方式充分展现展品的特点与全貌，包括不同展品的均匀度、对比度等。保护要做到根据展品的物理特性选择恰当的光源，避免展品受到损害，避免出现眩光，并考虑观众的视觉和心理感受，在满足展品保护的前提下营造舒适、怡人

、相对明亮的视觉光环境，让观众在长时间观展的过程中不至于产生压抑感。

（2）专业照明配套安装要求

为更好营造展厅的空间氛围，各展厅根据主题实际内容实施照明工程，含整个展厅营造的环境光，柜内配置的照明系统，独立柜内的重点照明，场景区重点照明与洗墙照明结合等，尽量采用环保节能**LED**照明。

A.展柜外照明需最大限度避免反射造成的视觉影响。

B.根据展厅的具体灯光设计要求，选配以下照明系统：

①冷光源照明，灯头为较小体量的光导纤维照明设备，采用优质产品，其功能要求为独立灯头，可调光角**360°**可微调渐变光照度的泛光、聚光照明。

②轨道射灯和洗墙灯照明。

③无紫外线荧光灯照明。

以上灯具结合所展出展品类型选型。要求灯光线缆布设整齐清晰，便于灯光设备的检修和维护，线端接口处按安全操作规范处理。同时灯光设备层部分的散热良好，避免热量积聚对展品及设备本身造成影响。

C.高显重点照明（场景、展墙）

①压铸铝灯具外壳（黑色）；光源：**LED**；色温：**4000K**；灯具出光角度**13°**；**Ra≥90**，功率：**10-15W**；光通量**1800lm**；

②灯体：**0-90°**倾斜，大于等于**355°**旋转调节，没有外露明线，单灯调光可选择旋钮调光；也可以配合切向系统调光；可以从**1-100%**进行调光；

③可同时添加**4**个光学配件；

④安装在四线三回路主流轨道；

⑤可更换光学配件无须工具,改变不同的配光角度，满足不同照明需求；

⑥满足**LED50000**小时寿命标准、不低于**2**年质量保证，**CCC**认证；

D.柜内照明

①灯具高度不高于**200mm**；

②压铸铝灯具外壳（黑色）；光源：**LED**；色温：**4000K**；**Ra≥90**，功率：**5-8W**；灯具出光角度**10°**；光通量**600lm**；

③灯体：**0-90°**倾斜，大于等于**355°**旋转调节，没有外露明线，单灯调光可选择旋钮调光；也可以配合切向系统调光；可以从**1-100%**进行调光；

④可同时添加**4**个光学配件；

⑤安装在四线三回路主流轨道；

⑥可更换光学配件无须工具,改变不同的配光角度，满足不同照

		明需求； ⑦满足LED50000小时寿命标准，不低于2年质量保证，CCC认证； E.展墙照明 ①所有展厅必须根据展线走向的设计，天花上沿展线设计布展导轨，按照每米展线不少于一盏配置洗墙照明灯具。 ②压铸铝（黑色），烤漆处理，经久耐用，高效LED光源，功率15-22W，光通量1200lm，Ra≥83，色温4000； ③垂直墙面大面积洗墙，出光均匀，可组合应用于各种宽度的墙面，实现各种尺度洗墙照明效果，光学级别透光防护玻璃保证了高透光率，出光均匀度； ④在水平线上照度差不超过6Lux。
	14	管线系统配套安装实施要求 （1）综合布线系统电源、防护及接地的设计要符合国家的最新规定； （2）线路、管道敷设要求美观整齐、合理，原则暗敷，明敷塑料导线应穿管或加线槽板保护，吊顶内的导线应穿金属管保护，导线不得裸露。
	15	空调、通风、排烟、水消防、弱电系统等布点实施要求 空调、通风、排烟、水消防、弱电系统等末端的设计必须根据展览的需求以及相关的国家标准规范进行设计，并经房建及布展设计单位、业主单位审核后方可执行。
	16	安全规范要求 项目实施过程中必须考虑项目施工现场的各类安全防护工作，由中标人统一协调管理，安全责任由中标人承担。由于实施现场在本单位综合楼内,综合楼内不允许实施人员的留宿,中标人在项目实施时对实施场地必须实行全封闭。 实施服务、辅助设施符合展览展示需求以及符合公共场所安全消防规范，对参与人员的安全、事故应急措施的保障，设计制造的成品符合相应国家标准、规范要求。

	17	项目管理要求 1.负责项目实施现场的安全、保安和文明生产管理。 2.负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸的归档管理。 3.负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸文件档案的移交。 4.协助招标人进行项目报相关政府部门的审批。 5.中标人严格遵照招标人提供材料设备的看样定板制度，保证施工所用材料、设备的质量，从源头上控制质量隐患。 6.中标人拟组建的项目管理部人员应具有较强的项目实施能力，须具备技术服务到位、力量雄厚的团队，人员齐全，为项目招标人提供良好的布展设计和工程服务。
	18	项目实施的作业要求 1.项目实施所使用材料的品种、规格和质量应符合深化设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。 2.项目实施过程中，严禁改动原楼栋承重结构或主要使用功能，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。 3.项目实施应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制实施现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。 4.中标人应遵守有关安全劳动保护防火和防毒的法律法规应建立相应的管理制度并应配备必要的设备器具和标识。 5.项目实施过程中，各种设备设施的运输安装，必须考虑到对现场地面、墙面、门窗的保护，必要时须经过招标人同意方可进行。 6.凡列为质量监理控制点（包括文件见证点、现场见证点、停止见证点）的监理对象，如达不到质量要求，监理工程师有权责令返工。
★	19	材料入场规定： 材料及设备入场前，服务单位须提供样品及相关证明文件由招标人及监理单位确认。

	20	知识产权要求 1.投标人必须保证，招标人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向招标人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。 2.投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。 3.投标人优化、深化及媒体数字内容创作等设计方案必须为原创方案，拥有独立自主知识产权，由此引发的知识产权纠纷，由投标单位自行负责。 4.中标的投标人应保证招标人不受到第三方关于侵犯设计权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任以及造成的后果和费用，并赔偿招标人的损失。中标人不得以任何形式向招标人以外的任何单位或个人提供中标人的任何资料（包括但不限于电子档案、图纸、技术和设计创意等），如有违反，必须赔偿招标人的损失并承担相应的法律责任。 5.中标人需对所有成果、产品的知识产权负有瑕疵担保责任，因使用未被授权使用的技术、组件、系统软件、通用软件等知识产权问题引起的纠纷所产生的所有责任及费用由中标人自行承担。 6.知识产权的归属：本服务项目的所有成果内容涉及的知识产权均归招标人所有，中标单位享有相应的署名权。
	21	违约责任： （1）中标人提供的服务成果不符合双方约定要求的，采购人有权拒绝验收，中标人必须在收到采购人书面整改要求之日起3个工作日内予以修正，否则采购人有权终止合同，并追究中标人的违约责任，造成采购人损失的，中标人须无条件给予赔偿。 （2）出现以下情形，采购人有权单方面终止合同，扣罚合同总额的5%作为违约金，如违约金不足以弥补采购人损失的，中标人须承担由此造成的经济损失： 2.1中标人以任何形式转包或分包本项目的； 2.2如中标人在合同期内未按本用户需求书的要求按时提供服务累计达到3次的； 2.3在合同期内，如采购人在使用过程中发现中标人提供的产品质量不符合双方约定要求时，采购人有权退货，退货时所有费用和手续由中标人负责，中标人必须在10个工作日内更换产品。如中标人在合同期内未按采购人连续3次更换产品仍不合格的。

	22	投标费用及方案调整 （1）不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用，招标代理机构及招标人将不负责投标人参与投标所发生的任何成本或费用。 （2）深化设计方案确定后，招标人仍有权对方案内容进行调整，中标人应积极配合。因方案调整导致项目费用变化的，以第三方单位评审价格为准；但最高不得超过项目总最高限价。
★	23	售后服务要求（一） 本项目整体质保期不少于两年（免费质保期从项目验收合格之日起计算）；其中设备设施的质保期与服务厂商承诺质保期或国家相关强制标准不一致的，以较长期限为准。
	24	售后服务要求（二） 1.质保期内，所有项目内容的维修维护由中标人负责。 2.为了确保正常开放和减少负面效应，在维护保修期内，中标人须保证设备故障报修的响应时间为1小时并提供解决方案；于4小时内到达现场维修，在24小时内不能完成维护保修服务的，须在不影响展览开放的基础上，对部分设施予以临时更换并提供合理解决方案。如特殊情况无法修复的，质保期内中标人应无条件更换新展品或提供代用展品，或采取使展品可正常运转的措施（但其新展品和代用品的数量和质量要求不得低于原展品）。 3.质保期内，所有维护维修服务均为上门服务，每季度上门进行全方位检查一次，由此产生的费用均不再收取。应提供系统扩充、升级方面的技术支持服务。免费系统维护期内，所有软件系统均为免费服务。 4.质保期结束后，中标人应提供终身售后服务，进行定期维护和修理，质保期结束后的五年内展品发生故障到现场维修只收差旅费及材料成件工本费；并在投标文件中提供详细具体的售后服务条款及保证。

	25	培训和宣传 1.培训内容包括但不限于多媒体、展柜、智能电气系统、智能中控管理系统等。 2.中标人单位须免费为招标人培训不少于3名技术人员，直到招标人受训技术人员熟练掌握原理、操作、维修保养技术；中标人须为招标人组织的不同工种使用人员提供培训，直到上述人员熟练使用相关设备设施和系统为止。中标人须为所有被培训人员提供培训文字资料和讲义等相关用品。 3.在上述人员未完成培训工作前，中标人须组织维护人员现场协助开展场馆运营工作。 4.培训工作须在现场开展；维护期内中标人每半年应组织一次系统再培训。 5.所有培训费用由中标人负责。 6.印刷宣传单张，届时发放给参观人员。 7.印刷展馆相关资料学习书，届时赠送领导嘉宾。
	26	项目完成期 全面完工时间：2024年5月1日 本项目其他关键节点工期，以经招标人和监理单位确认的陈列艺术工程总控进度计划关键节点工期为准。（实际施工开工日期以监理工程师签发的开工令为准，但关键节点工期和竣工日期不得延误。中标人须提前进入现场，做好施工准备工作，设备闲置等费用应已考虑在承包合同总价中）。 关键节点工期和竣工日期为硬性工期，中标人必须采取一切有效措施保证，不得延误。如因中标人单位原因，导致项目关键节点工期和竣工日期产生迟延，相关责任与违约处理，中标人当无条件服从。具体违约处理见后“费用支付”部分。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东广招招标采购有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州市国防教育中心，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包1：保证金人民币：0.00元整。 开户单位：无 开户账号：无 开户银行：无 支票提交方式：无 汇票、本票提交方式：无 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 1 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。
11	中标候选人推荐家数	采购包1： 2家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家
13	有效供应商家数	采购包1： 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中规则	兼投兼中： -
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。

16	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准：采购机构代理服务收费标准：参照《中华人民共和国国家计划委员会关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格（2002）1980号）的“服务类”标准计算，以本项目的中标金额作为收费的计算依据，经计算得出中标服务费低于5000元的按5000元定额收取。采购代理机构收款人、开户行及帐号如下：收款人：广东广招招标采购有限公司开户行：中国工商银行广州市东城支行账号：3602031409200624988
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	报价要求，（1）投标人应结合招标文件给定的资料及现行规范的相应规定，在充分考虑了工作内容及范围、市场竞争、设计及管理难易程度、各阶段设计方案重复修改及调整、设计工作周期、工程造价、方案审查、评估咨询、协调管理、企业自身能力、基础调研、物价及政策性变动等因素的基础上进行投标报价。投标人报价应以招标文件资料为依据；投标报价应与投标技术方案相对应。投标报价不得高于最高限价，采取总价报价。（2）投标报价包括了为完成本项目技术服务工作所发生的劳务(含技术人员)费、材料费、机械费(含各种车辆、仪器设备、软件等使用费)、差旅交通费、就餐费、住宿费、管理费、规费、利润、税金、保险费、相关协调费、调查研究（含现场踏勘）费、分析论证费、试验测定费、编制及修改成果文件费、专家评审会及评审预备会的相关费用（包括但不限于评审场地、相关人员的劳务、用餐、交通和住宿等费用）及其他实物和技术工作收费等全部相关费用。（3）项目中标价为合同的暂时定价，最终支付价格以第三方单位评审价格为准。 踏勘要求，不组织集中踏勘，潜在投标人可自行踏勘。（1）为保障投标单位更进一步了解广州市全民国防教育主题馆现状，为方案演示提供设计基础，招标人单位在本项目公告发出之日起至开标结束前三个工作日内，开放广州市全民国防教育主题馆供潜在投标人单位入内进行现场踏勘。相关要求如下：（2）开放时间为上述日期范围内每日9:30-11:00，14:30-17:00；（3）开放范围为广州市全民国防教育主题馆；（4）潜在投标人如需现场踏勘应提前至少一个工作日与馆内电话联系，联系电话020-37086607；（5）潜在投标人在现场踏勘，需提前预约时间方可入内；潜在投标人进入场馆须遵守馆内相关参观规定；每单位同时进入馆内踏勘人员不得超过5人；进入场馆人员不得从事与现场踏勘无关的任何活动；（6）如潜在投标人违反上述现场踏勘规定的，招标人单位有权拒绝人员进入。 其他，中标人（成交供应商）在发布中标（成交）结果后5个工作日内，提交1份纸质盖章投标文件给采购人。
19	开标解密时长	30分钟，具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活

动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

11.关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保

险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少**15**日前发出；不足**15**日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间

以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

本项目不收取投标保证金

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2不符合招标文件中规定的资格要求；

9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2.评审（详见第四章）

3.定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 项目废标处理：

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

（1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

3.4终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：丘工

电话：020-38931905-855

传真：37816137

邮箱：gztpc02@163.com

地址：广东省广州市越秀区东风东路745号东山紫园商务大厦2003

邮编：510030

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广州市财政局政府采购监管处

地 址：广州市天河区华利路**61**号**1506**室

电 话：**020-38923544**

邮 编：**510030**

传 真：**020-38923544**

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过**30**天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

2.3有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(广州市全民国防教育主题馆展陈项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东广招招标采购有限公司统一对外发布。

(2) 对广东广招招标采购有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的,只推荐1名中标候选人

人。（下浮率报价为:设 $M = (1 - \text{下浮率})$ ，第二中标候选人的 M 值高于第一中标候选人 M 值 20% 以上的，只推荐 1 名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（广州市全民国防教育主题馆展陈项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

- (1) 所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（广州市全民国防教育主题馆展陈项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	依据《投标函》。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	依据《投标函》。

4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	依据《投标函》。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：依据《投标函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	落实对政府采购违法失信行为惩戒	根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动。（供应商需在投标文件中提供相关承诺，格式自拟）
8	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
9	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标
10	本项目不接受转包、分包。	本项目不接受转包、分包。（提供承诺函，格式自拟）
11	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。仅在评审时对符合条件的小型、微型企业进行价格扣除（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。本项目所属行业：租赁和商务服务业。

表二符合性审查表：

采购包1（广州市全国防教育主题馆展陈项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	按照招标文件规定要求签署和盖章的；	按照招标文件规定要求签署和盖章的；
2	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性；	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性；
3	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的；	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的；
4	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；
5	投标总报价没有超过本项目最高限价；	投标总报价没有超过本项目最高限价（或采购预算）；
6	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的；	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的；
7	投标文件没有出现串通投标情形的；	投标文件没有出现串通投标情形的；
8	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
9	没有法律、法规规定的其他无效情形。	没有法律、法规规定的其他无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(广州市全民国防教育主题馆展陈项目):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分40.0分 技术部分50.0分 报价得分10.0分

技术部分	整体实施方案 (9.0分)	根据投标供应商对本项目提供的整体实施方案进行评审： 1.整体实施方案详细完整，各项管理目标及控制措施、设计与施工的协调措施全面，完全能保障项目的顺利执行，得9分； 2.整体实施方案较详细完整，各项管理目标及控制措施、设计与施工的协调措施较全面，基本能保障项目的顺利执行，得4.5分； 3.整体实施方案有缺漏，各项管理目标及控制措施、设计与施工的协调措施不完善，不能够保障项目的顺利执行，得1分； 4.其他或不提供不得分。
	整体设计 (16.0分)	根据本项目大纲的要求，对各投标人提交的整体设计展示目标、展示内容、技术手段、观众体验和操作说明、展示的尺寸大小以及主要材料设备等进行评审： 1.完全适用且优于用户需求得16分； 2.完全适用用户需求得10分； 3.不能完全适用用户需求得4分； 4.未提供相关设计文件不得分。
	确保工程质量的措施 (10.0分)	根据《附表一：广州市全民国防教育主题馆展陈项目》序号5的“确保工程质量的措施”，对供应商提交的措施进行评分： 1.完全满足并优于采购需求的，得10分； 2.完全满足采购需求得，得5分； 3.不满足采购需求的，得1分； 不提供得0分。
	确保工期的措施 (10.0分)	根据《附表一：广州市全民国防教育主题馆展陈项目》序号6的“确保工期的措施”，对供应商提交的措施进行评分： 1.完全满足并优于采购需求的，得10分； 2.完全满足采购需求得，得5分； 3.不满足采购需求的，得1分； 不提供得0分。
	售后服务及培训方案 (5.0分)	根据投标供应商针对本项目提供的售后服务方案、培训方案进行评审： 1.针对本项目的各项维护保养计划完善，售后服务管理各项质量指标完备、承诺明确清晰，培训方案明确，得5分； 2.针对本项目的各项维护保养计划完善，但售后服务管理各项质量指标不太清晰，培训方案有缺漏，得3分； 3.针对本项目的各项维护保养计划有缺漏，售后服务管理各项质量指标大部分欠缺或内容简单、承诺不清晰，没有培训方案或培训方案简单，得1分； 其他或不提供不得分。
商务部分	项目业绩 (8.0分)	投标供应商自2019年1月1日至今完成的陈列布展项目业绩，每个得2分，最高得8分。（注：同时提供中标（或成交）通知书、合同复印件、验收合格资料，所有资料须加盖投标供应商公章，以合同签订时间为准。无或未按要求提供证明材料的不得分。）
	管理认证体系 (8.0分)	投标供应商具有有效期内的环境管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书且范围包含“展览展示服务”或相关字眼，每提供1份得2分，满分8分。（注：须同时提供证书复印件及国家认证认可监督管理委员会的“全国认证认可信息公共服务平台”（ http://cx.cnca.cn ）查询“有效”的结果截图，提供不全或不符合或无提供均不得分。）

	拟投入团队人员 (24.0分)	1、拟投入项目团队的管理人员满足《项目管理部组成人员最低配备表》的要求，得4分。 2.技术负责人：具备建筑装饰施工专业高级（或以上）工程师职称得2分，具有15年以上工作经验，得2分，本项满分4分。 3.设计团队：拟投入本项目的人员（除主创设计师）具有环境艺术专业高级（或以上）职称的，得2分,本项满分4分。 4.施工团队：拟投入本项目的人员（除技术负责人）具有建筑工程相关专业高级（或以上）职称的，得2分,本项满分4分。 5.拟投入本项目人员具备展示策划能力，具有广告师或广告策划中级（或以上）职称的，得2分，本项满分4分。 6.拟投入本项目人员具备平面艺术设计专业中级（或以上）职称的，得2分，本项满分4分。（注：工作年限以公司出具的工作年限证明为准，须提供以上人员的毕业证、职称证或注册证等证明复印件、在本单位近3个月内任1个月的社保证明和相关证书复印件并加盖公章，不提供、提供不全的不得分。）
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

广东省政府采购合同书（服务）

采购计划编号：

项目编号：

项目名称：

甲方：

电话：_传真：_地址：

乙方：

电话：_传真：_地址：

根据项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. _。

2.

.....

三、甲方乙方的权利和义务

1.甲方的权利和义务

2.乙方的权利和义务

四、服务期间（项目完成期限）

1.委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

五、付款方式

由甲方按下列程序在内付款：

1期：支付比例**80%**,合同签订之日起**5**个工作日内，甲方申请支付部门向乙方支付合同总额的**80%**作为首期款预付款，用于乙方前期开展部分项目的费用支出。

2期：支付比例**20%**,完成项目后，对前期付款和项目进行清算和验收，验收通过的，根据清算结果支付余款。

注：1.乙方须凭以下有效文件向甲方提交请款申请并办理结算手续：（1）请款函；（2）中标通知书（首付时提供）；（3）中标合同；（4）经甲方确认的付款当期的服务费明细清单及相关证明；（5）乙方开具的等额正式税务发票。2.因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间仅为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府采购支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付，实际付款到账时间及金额以支付部门的支付时间及金额为准，甲方不承担任何逾期付款的违约责任，并且此情况不能成为乙方逾期提供服务的理由。

知识产权归属

1.乙方必须保证，甲方在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向甲方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由乙方承担。

2.合同价格应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

3.乙方优化、深化及媒体数字内容创作等设计方案必须为原创方案，拥有自主知识产权，由此引发的知识产权纠纷，由乙方自行负责。

4.乙方应保证甲方不受到第三方关于侵犯设计权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，乙方应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任以及造成的后果和费用，并赔偿甲方的损失。乙方不得以任何形式向甲方以外的任何单位或个人提供乙方的任何资料（包括但不限于电子档案、图纸、技术和设计创意等），如有违反，必须赔偿甲方的损失并承担相应的法律责任。

5.乙方需对所有成果、产品的知识产权负有瑕疵担保责任，因使用未被授权使用技术、组件、系统软件、通用软件等知识产权问题引起的纠纷所产生的所有责任及费用由乙方自行承担。

6.知识产权的归属：本服务项目的所有成果内容涉及的知识产权均归甲方所有，乙方享有相应的署名权。

七、保密

八、验收

1期：

（1）布展试运行与初步验收

布展试运行是服务单位完成其所承建布展的实施、安装、调试、自检后提出试运行申请，由甲方和监理单位组织完成布展项目各项技术指标、展示功能、外观质量、整体效果、安全环保、档案资料等方面的检测和评定的一项工作。通过试运行检测布展的质量及运行效果状态，为项目运行及竣工验收奠定基础。

布展试运行完成后，乙方可以提交项目初步验收。

2期：项目验收

（1）通过试运行一个月，运行效果良好，无因布展责任的安全、质量事故发生，服务单位可申请进行项目验收。项目竣工验收主要是对展厅总体环境和运行效果的验收。验收的标准：按照国家现行标准、经甲方确认的方案规定的各项技术要求以及其他相关强制性要求。

（2）应当遵守国家有关法律、法规和有关规定，并应遵循安全、美观的基本原则，布展施工中必须贯彻国家、行业和地方有关安全、防火、环保、建筑、电气等现行标准和技术规范。工程验收参照市代建局《工程验收及备案管理实施细则（修订）》执行。

（3）材料质量应符合产品有关标准的质量要求和设计要求。对使用有特殊规定的材料制品和设备应按其产品说明书的规定进行。

九、违约责任与赔偿损失

1.乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

2.乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方

承担。

3.甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。

4.对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：

5.其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1.本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3.如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

1.本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2.合同一式份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表： 代表：

签订地点：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开户行：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440101-2023-21530**

采购项目编号：**0877-23GZTP01Z247**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、实质性响应一览表
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、承诺函
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十二、附件
- 二十三、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：广东广招招标采购有限公司

你方组织的“广州市全民国防教育主题馆展陈项目”项目的招标[采购项目编号为：0877-23GZTP01Z247]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“广州市全民国防教育主题馆展陈项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（九）我方与其他投标人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十三）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十四）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

实质性响应一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式七：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东广招招标采购有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“广州市全民国防教育主题馆展陈项目”项目采购[采购项目编号为0877-23GZTP01Z247]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

提供以下相关证照的扫描件之一：**1.**企业法人提供企业法人营业执照；**2.**事业法人提供事业法人登记证；**3.**其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；**4.**自然人提供居民身份证等；

格式九：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广州市国防教育中心

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

温馨提示：根据《广州市财政局 广州市工业和信息化局转发广东省财政厅 广东省发展和改革委员会 广东省工业和信息化厅 广东省地方金融监督管理局关于印发《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知》、《广州市财政局关于进一步规范政府采购供应商资格审查及中小企业声明函管理的通知》的精神，投标人需根据以下要求对其出具的《中小企业声明函》的信息进行完善和规范。

（一）对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。

（二）对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定其所属行业；从业人数可以社会保险参保人数为准；营业收入、资产总额可以第三方出具的报告为准。

供应商提供第三方（如生产商）书面声明、检测报告等资料作为投标文件组成部分的，供应商应保证投标所提供第三方资料内容真实、完整、准确。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标，并严肃处理。

（三）对于采购文件确实允许非独立法人参与采购活动的，应按其所属集团公司合并财务报表数据情况予以填报。以联合体形式参加或者合同分包的，需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

（四）《中小企业声明函》真实性由其出具的供应商负责。《中小企业声明函》中相关企业[制造商、承建（承接）企业]所属行业应当与采购标的的所属行业相一致。如为货物采购项目，《中小企业声明函》应当充分、准确反映货物制造商的信息。

（五）对于专门面向中小企业预留份额的采购项目或者采购包，《中小企业声明函》由采购人、采购代理机构在资格审查阶段审查；对于不专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，以及接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，《中小企业声明函》由评审委员会在评审过程中审查。

（六）经调查发现供应商提供《中小企业声明函》内容与实际不符的，政府采购监管部门有权根据《中小企业声明函》与

实际情况的差异视情形认定其是否属于虚假材料谋取中标。

（七）根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动，采购人及采购代理机构应当审慎甄别供应商参与政府采购活动资格。

（八）采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查时，应当甄别供应商是否存在“禁止参加政府采购”行政处罚决定记录，依法依规审查供应商投标资格。在资格审查、符合性审查等评审过程中，应严格依照规定审查《中小企业声明函》等文件，确保符合相关政策规定。采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）审查不到位的，监管部门将依法责令改正；拒不改正的，本机关将按照《中华人民共和国政府采购法》相关规定进行处理。

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与采购人签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，

____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东广招招标采购有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广州市全民国防教育主题馆展陈项目招标中获中标（采购项目编号：**0877-23GZTP01Z247**），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东广招招标采购有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十三：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
 - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
 - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)
联系地址：_____
联系电话：_____
开立日期：__年__月__日

采购合同履行保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年____月____日____时起至____年____月____日____时止，共计____天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日