

单一来源专业人员论证意见

一、基本情况	
项目名称	《广州市场监管》电视专栏节目制作及播出服务项目
申请单位	广州市市场监督管理局
项目金额	225000 元
拟定供应商	广州市广播电视台
二、申请理由	
☐ 1.因货物或者服务使用不可替代的专利、专有技术，导致只能从某一特定供应商处采购的；	
☒ 2.公共服务项目具有特殊要求，只能从某一特定供应商处采购的；	
☐ 3.发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
☐ 4.必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的；	
☐ 5.公开招标数额标准以上的采购项目，投标（报价）截止后投标（报价）人仅有 1 家或者通过资格审查或符合性审查的投标（报价）人仅有 1 家的，经专家论证，采购文件没有不合理条款、采购程序符合规定的。	
依据： （一）广州市广播电视台是广州市委宣传部主办的，广州地区唯一的市属电视台，广州市广播电视台的《府前直通车》栏目是配合广州市委市政府宣传工作，在广州市属范围内开办的唯一的政务报道类电视栏目。 （二）《府前直通车》栏目为广州地区历史最悠久的专业政务报道电视栏目，其前身为《广州政务之窗》，自 2001 年创办至今已有 20 年，到目前为止，是广州地区着历史最为悠久、政务系列最为完整的政务类电视栏目，秉承正面报道、建设性探讨原则，以介绍政府工作动态、宣传政策法规、沟通政府群众为核心报道内容。创办以来，以其专业成熟性、长期稳定性、正面权威性，在广大市民和公务员队伍当中享有良好的口碑，与市委、市政府及多个部、委、办均拥有长期的、坚实的合作基础。 （三）《广州市场监管》节目（前身为《广州红盾》，2002 年起开播，截止 2018 年底播出 400 多期节目），自 2019 年初广州市场监管局组建到目前为止，已经在广州电视台《府前直通车》栏目制作播出	

张思海 李 邓文新

了 50 多期节目内容，通过新闻采写专题方式，形成了企业和观众喜闻乐见的栏目风格，找到了市场监管视频形象宣传工作有效的内容和形式，从贴近民生、服务企业和市民的角度，向观众展示市场监管的工作，让观众既接收到了对生活有帮助的实用信息，又了解了市场监管的工作内容，得到了广泛的社会好评，观众的关注度也是越来越高。2021 年《广州市场监管》节目作为广州市场监管局广州电视台法治频道联合打造的品牌节目，可让羊城老百姓可以更加及时的了解市场监管的最新动态，为百姓与职能部门之间建立一座很好的桥梁。

综上，因广州市广播电视台是其法治频道《府前直通车》栏目的主管单位，根据单一来源采购服务的相关规定，为及时、高效完成项目采购任务，保证采购项目的一致性、延续性和服务配套要求，拟采用单一来源方式组织采购。

三、专业人员论证意见

评审会一致认为符合单一来源采购情形，邀请的供应商符合项目的相关要求。

专业人员签名：



日期：2021 年 4 月 22 日